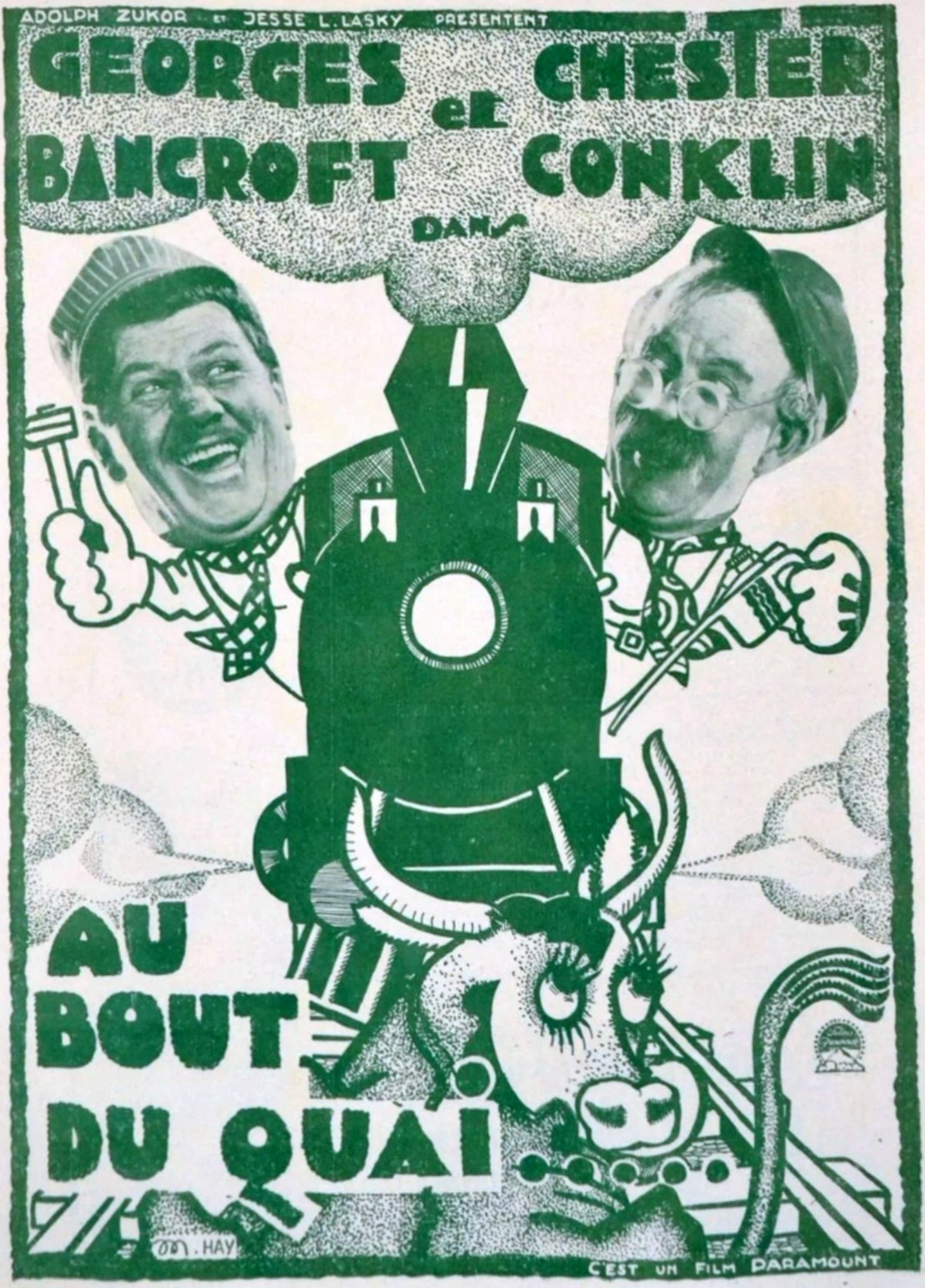

ADOLPH ZUKOR ET JESSE L. LASKY PRÉSENTENT
GEORGES CHESTER
et
BANCROFT CONKLIN
DANS
AU BOUT DU QUAI
C'EST UN FILM PARAMOUNT

ADOLPH ZUKOR et JESSE L. LASKY

présentent

Chester CONKLIN

et

George BANCROFT

dans

AU BOUT DU QUAI

Mise en scène de Gregory LA CAVA

Scénario de Percy HEATH et Kerry CLARKE

d'après la nouvelle de Percy Heath et Monte Brice

C'EST UN FILM PARAMOUNT

QUELQUES MOTS SUR LE FILM

« Au bout du Quai », comme l'indique son titre pittoresque, est un comique du rail. C'est au milieu des rues, des wagons, des locomotives, et aussi d'ailleurs s'alterne notre dose de rires, que se déroulent les diverses péripéties de ce film.

Il ne faut y chercher ni une histoire touchante ni la comédie psychologique. Elle a toute à faire : des effets drolatiques pour la rattraper. Une rivalité amoureuse, un match plein d'imprévu, une course d'autos épique, enfin un mariage qui provoquera l'hilarité certaine des spectateurs, constituent les principaux attraits de ce film.

Ce genre de film plaît au public et « Au bout du quai » en est un des meilleurs spécimens.

Nous ajouterons que l'interprétation avec George Bancroft et Chester Conklin en est, en tous points, remarquable.

~ Scénario ~

Jeff Reynolds et Chester Conklin sont mécaniciens sur une petite ligne d'intérêt local — très local du Minnesota. Il a deux passions, sa fille Doris et sa locomotive Isabelle. Mais un jour, la ligne de la Pierre rouge est supprimée. Isabelle est mise sur la voie de garage et Reynolds se doit de la passer au « rétropétard » qu'à la joie de M. Sawyer le directeur de la Compagnie.

Reynolds est affecté comme chauffeur au train 97 qui prête son parcours le grand Bill Haley Sawyer. Bancroft, Gary tout jeune, mais connaissant de Doris n'admet pas de la situation. Doris de son côté est furieuse avec Mary Sawyer la fille du directeur et un duel de chant et de M. Sawyer jette les deux amis aux d'aurent vers la ville, où ils comptent se battre.

M. Sawyer qui ne veut pas laisser sa fille se marier, lance à leur poursuite le rapide 97. Mais sur la voie ferrée les choses se gâtent et Reynolds, sorti du marécage, n'est pas pressé. Les heures se passent, le train prend du retard et le mécontentement gagne les voyageurs. Bancroft, qui se rend pour la première fois à Chatham Heights, est en voie de garage. Isabelle est aussi prisonnière. Une rencontre mouvementée s'engage entre les deux rivaux et finalement, grâce à Isabelle, arrivera tout de même à bon port. Tout le monde se donne bientôt rendez-vous et les jeunes gens emmènent en leur compagnie Isabelle.

Le mariage se fera ici ?

Tout ce qui a pour vos journaux, programmes, etc.

TOUT CE QUI A TRAIT POUR VOS JOURNAUX, PROGRAMMES, ETC.

DISTRIBUTION

Jeff Reynolds	Chester Conklin
Bill Casey	George Bancroft
Jack Sawyer	Jack Luden
Mary Reynolds	Doris Hill
Hughes	Franklin Pangborn
Sawyer père	William H. Tooker

LES VEDETTES

CHESTER CONKLIN

Au cours d'un entretien qu'il accordait récemment à un reporter américain, Chester Conklin, qui maintenant estime sa moustache à 1 million de dollars ! lui révélait que ses premières années furent celles d'un vagabond. A force d'errer et de cheminer deci, delà il arrive un jour à trouver sa voie. C'était le cinéma qui le compte maintenant comme un de ses meilleurs comédiens.

Après l'avoir applaudi dans : « Les chevaliers de la Botte », « Cabaret » on l'applaudira aujourd'hui dans : « Au bout du quai », pour sa fantaisie si naturelle, et pour son comique si vrai.

GEORGE BANCROFT

Ce sympathique artiste, par l'athlétique puissance de son physique, la vérité saisissante et profonde de ses personnages qu'il supporte-t-il avec la plus sombre tragédie ou à la comédie la plus plaisante, par son jeu, s'apparente directement à Emil Jannings et ce n'est pas un médiocre compliment qu'on lui fait. Après l'avoir admiré dans « Le cavalier cyclone », « Valsons ou meurs », tout le monde courra le voir dans « Au bout du quai » qui comptera une de ses meilleures productions.

Comment fut tourné le Film

Le temps est passé où les trains et bateaux qui paraissaient sur l'écran n'étaient que des jouets d'enfants, considérablement grossis. Le souci de l'exactitude et de la vraisemblance a gagné les techniciens du cinéma qui ne reculent plus devant aucune réalisation, si coûteuse ou si périlleuse puisse-t-elle être.

Lorsqu'il s'agit de tourner *Au bout du quai*, le film que passera au Cinéma X... du au ... nous mettons en scène s'adresse directement à la « Southern Pacific », une des plus importantes Compagnies de chemins de fer d'outre-Atlantique.

Celle-ci, dont les directeurs sont pour la plupart des cinéphiles convaincus, ne fit pas prier et mit à la disposition de la Paramount le matériel et le personnel nécessaire.

Et voilà comment la haute industrie collabora à la réalisation de la meilleure des comédies du rail.

TOUT CE QUI A TRAIT POUR VOS JOURNAUX, PROGRAMMES, ETC.

QUELQUES PHRASES POUR VOS PROGRAMMES OU VOS PAVÉS

Un film à signaler : « AU BOUT DU QUAI »...

Passant, ne fais pas l'offusqué...
Si je t'envoie... « Au Bout du Quai »
Voir ce film Paramount...
C'est du rire sous pression ! !

« AU BOUT DU QUAI »... Du rire sous pression.

Avec « AU BOUT DU QUAI »... la voie fait rire.

« AU BOUT DU QUAI »... ou le roman d'un train ..... d'un train de plaisir, évidemment ! !

« AU BOUT DU QUAI »... Du rire à toute vapeur !...

« AU BOUT DU QUAI »... les « rails... vient ! »
et toi, tu te tordras !

FACADES

Tous les exploitants se rappellent les mémorables Wallace Beery et Raymond Hatton, qui tournèrent, dans *Les Chevaliers de la Flotte* et *Sapeurs*, sans reproche, un duo remarquable.

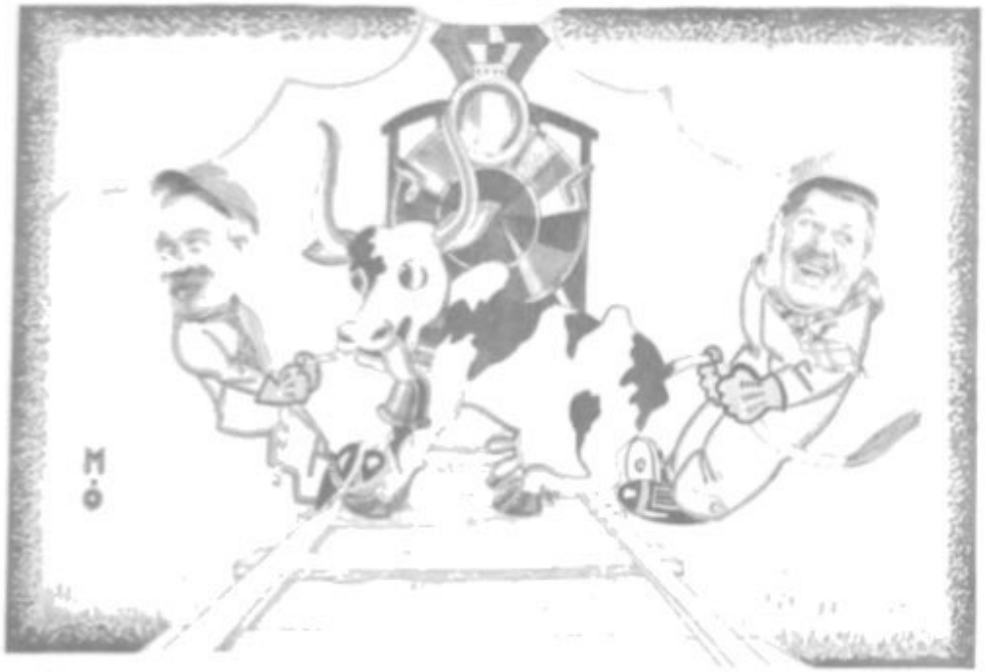
La Paramount vous présente un nouveau tandem : George Bancroft et Chester Conklin, qui obtiendra auprès du public un accueil aussi rotho-maste, à n'en pas douter.

Lacornes moustaches, lunettes furmidables, voilà l'un.

Rires contagieux et force prodigieuse, voilà l'autre : et c'est déjà suffisant pour faire un succès.

Au bout du quai se prête à de multiples combinaisons d'exploitation pour votre façade. En voici quelques-unes :

PREMIÈRE IDÉE DE FACADE



Devant une toile de fond, où une locomotive pathétique fume de désespérante façon, une suite de décrochages annuels va exciter le rire des passants.

Bancroft tire une superbe vache par la queue, tandis que Conklin, pour ne pas être en reste avec lui, se saisit du taxi du pauvre ruminant et cherche à l'entraîner en sens inverse. Un mécanisme très simple animera cet ensemble.

Un détail de mécanisme est expliqué ci-contre.

Si vous faites réaliser cette idée, vous obtiendrez une façade à succès, attirante et publicitaire au possible.

Schéma explicatif du notre première idée de façade

Lorsque est venu à la vache par le point fixe A, Bancroft par le point fixe B. La tête de l'animal est reliée à son tronc, d'une part au point E, autour duquel elle peut osciller, et d'autre part au point C, autour duquel elle peut également osciller. Le mouvement de va-et-vient du couteau M met en marche un excentrique R, qui fait osciller l'arbre I. Lorsque le bras d'abord en tête de la vache, puis tirera le couteau, agit symétriquement différents points situés autrement le corps de la vache, et la silhouette de Bancroft suit.

Il est facile de comprendre que, suivant les positions de l'excentrique, chacun des personnages sera alternativement entraîné d'un côté ou de l'autre : la vache, obéissant à son tour, la vache de leur côté.

DEUXIÈME IDÉE DE FACADE

2° Une idée plus moderne encore, quant à la facture du dessin, doit attirer chez vous le grand public.

Deux locomotives lancées à toute vitesse filent parallèlement dans la même direction.

De chacune d'elles émergent les têtes de Chester Conklin et de Georges Bancroft. Ceci constitue le premier plan de votre façade.

Sur la toile de fond, un pylône métallique supporte deux grands signaux en contre-plaqué portant les noms des deux interprètes du film.

Les têtes de ceux-ci sortent ensemble des locomotives, tandis que les bras du signal se lèvent à leur tour, révélant au public les noms de nos deux compères.

Facile à réaliser et d'un prix de revient relativement peu élevé, ce sera pour vous une attraction de tout premier ordre.

DÉTAIL DE LA PARTIE MOBILE DE CETTE FAÇADE

Un moteur électrique M actionne une roue, dont vous savez augmenter le diamètre à votre convenance à l'aide d'une tige E portant du centre sur laquelle est monté un excentrique E. Ce dernier actionne alternativement les têtes 1 et 2, qui sont reliées ensuite à leur point de départ par les ressorts du rappel R et R'. De la même manière les tiges 3 et 4 en C, sont mues par les deux aigrettes 5 des et 6 qui, en sont portés au moins des supports et qui sont aux mêmes mouvements sur les axes A et Z.

L'exploitant saisira très simplement la longueur par fil nécessaire pour que la tête 1 ou 2 sorte en même temps que l'autre.

Sur les côtés de votre hall faites exécuter des signaux tels que ceux que l'on voit dans les gares, disques rouges, aiguillages, et, traversant le haut de votre façade une ligne télégraphique munie sur indicateurs et dont les fils entrent à l'intérieur de votre hall.

L'esprit de votre entrée sera modifié de façon très humoristique, suivant un schéma de tunnel dont les parois intérieures et symétriquement disposées formeront une voûte dont le haut a été légèrement incurvé vers le bas afin pour rendre l'illusion plus parfaite.

(Voir notre croquis représentant la deuxième idée de façade)

VOTRE HALL

Faites une entente publicitaire avec un bazar ou un marchand de jouets mécaniques et procurez-vous un petit chemin de fer électrique ainsi que tous ses accessoires.

Placez le tout dans un paysage de carton pâte parsemé de tunnels et de ponts, de façon à ce que le tout se rapproche de la réalité.

Si vous réalisez avec beaucoup de goût votre idée, vous êtes sûrs d'augmenter vos recettes dans des proportions étonnantes.

Votre caisse sera transformée en baraque d'aiguilleur ; mais si elle est exactement située au milieu du fond de votre hall, il vous faut la camoufler en avant de locomotive, prête à sortir du tunnel où elle est engagée.

Votre Hall (suite et fin)

Les découpages de nos affiches se prêtent admirablement à une exploitation qui sera pour vous un succès formidable. Placez-les judicieusement.

Pour terminer, des agrandissements et photos aux endroits où ils seront les plus décoratifs en même temps que le moins mis en valeur

Avec un prix par ce procédé, l'affiche se

-:- PUBLICITÉ AMBULANTE -:-

« Au bout du quai » est un film excessivement gai. Les scènes comiques qui abondent et les artistes qui les jouent, Bancroft et Conklin, ont réalisé là un chef-d'œuvre d'humour et de fantaisie.

Votre publicité doit donc garder toujours une note de gaîté. Il faut que chaque texte ou dessin amène un sourire sur les lèvres du spectateur et lui rappelle que le film est un grand succès de rire.

1° Faites circuler dans les rues deux hommes, ressemblant autant que possible aux héros du film, habillés en bleu de mécano et tenant, l'un, une énorme clé anglaise et l'autre, une grosse burette à huile.

Ils traîneront l'un et l'autre une locomotive américaine construite de façon burlesque. Ces locomotives peuvent être fabriquées avec des voitures d'enfants camouflées.

De temps en temps ces personnages s'arrêteront et feront le simulacre de viser ou de graisser leur machine.

Ils distribueront alors des plaquettes.

2° Quelques hommes porteront des pancartes construites de telle manière qu'elles affecteront la forme de signaux de voies ferrées. Cette publicité peut être rendue lumineuse la nuit grâce à un système d'éclairage approprié.

Sur l'une :

Cinéma X...

Sur l'autre :

"Au bout du quai"

Sur la troisième :

Un film à signaler.

3° Avec quelques tri-porteurs décorés en locomotive et en wagons attachés les uns aux autres, simulant un train, vous réaliserez une publicité très humoristique.

La tête et le buste des gens qui, en pédalant, feront marcher le train, sortiront des camouflages en ajoutant, par leurs disproportions, une note comique à l'ensemble. De la fumée sortira de la cheminée de la locomotive.

Cette publicité peut être faite en combinaison avec une maison de commerce. Des placards accrochés aux wagons indiqueront :

SERVICE DIRECT
aux Magasins X...
au Cinéma Y...
avec
« AU BOUT DU QUAI »
du rire à toute vapeur

4° Sur un camion automobile, un grand contre-plaqué représentera une locomotive américaine. Face à la locomotive, une vache, cornes baissées, barrant la route au train.

De part et d'autre de la locomotive, sautent, gesticulant et criant, deux personnages habillés en mécaniciens et ressemblant à Bancroft et Conklin.

Les roues de la locomotive peuvent être animées, ainsi que la vache, par un système de poulies branchées sur les roues du camion.

Sur des calicots, toujours une phrase type, par exemple :

« AU BOUT DU QUAI »
au Cinéma X...
du rire à toute vapeur...

LE SLOGAN

ou « bât-motif » publicitaire

Nous insistons souvent auprès de vous sur ce principe essentiel que la publicité d'un film ne doit jamais être dispersée et que tous les moyens d'exploitation d'un même film doivent présenter quelques caractères communs. C'est de cette seule façon que vos efforts publicitaires seront payés pour faire masse sur l'esprit du spectateur.

Le slogan, ou phrase-type, ou bât-motif publicitaire, est un procédé publicitaire employé de longue date dans la publicité commerciale et industrielle, toujours avec succès.

Employez-le pour le film...

Il faut que votre slogan soit toujours très court, qu'il soit une interjection, presque un cri, et qu'il exprime à la fois le caractère du film et l'espèce d'attrait qu'il peut exercer sur le spectateur. S'il est bon, votre slogan doit faire la fortune d'un film. Aussi, chaque fois que vous énoncerez le titre du film que vous présentez, ne manquez jamais d'y ajouter votre phrase-type choisie une fois pour toutes.

Voici un slogan pour « **Au Bout du Quai** » :

« DU RIRE A TOUTE VAPEUR ».

La lecture générale de ce manuel pourra vous fournir d'autres phrases-types parmi lesquelles vous choisirez selon les circonstances et la nature de votre public.

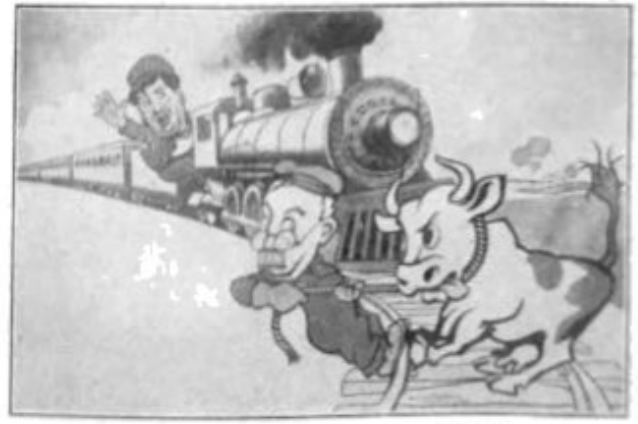
Maquette affiche 120/160 en 4 couleurs de F. LUCAS

Voici nos Accessoires de base

Maquette affiche 120/160 de R. BOISSIER et A. FRUCTHOF (5 couleurs)

Couverture de illustrée

la plaquette en couleurs



Maquette affiche 240/320 en 7 couleurs de Roger CARLIER

Au bout du quai N°26

Dans cent ans !...

L'année 1928 aura vu une véritable révolution dans la mecanique. Les personnes qui se promenaient sur les grands boulevards, certain jour de janvier, ne furent pas peu surprises de voir une auto cheminer sans chauffeur. Pour la première fois, des ondes motrices étaient employées pour la direction à distance d'un véhicule. Cette invention est loin d'être au point, mais on peut dire d'ores et deja que des perspectives nouvelles s'ouvrent devant nous. Peut-être dans quelques lustres les navires qui sillonnent les océans recevront-ils leur puissance motrice des villes continentales situées à quelques milliers de kilomètres à l'interieur des terres...

En attendant la réalisation de ces visions d'avenir, tout le monde peut voir un train de voyageurs sans conducteur, ni chauffeur, ni suppléant d'aucune sorte! Ce train arrive cependant à destination, apres avoir battu un record de vitesse! et c'est un des clous de *Au bout du quai*, l'excellent film comique qui passe au Cinéma X... du... au...

C'est un film Paramount.

.....

Debout Messieurs !

C'est l'injonction que dût formuler à plusieurs reprises, lors d'un mariage récent, le maire d'une grande ville anglaise. En effet, si les mariés avaient revêtu un costume élégant et faisaient preuve d'une excellente éducation, par contre, les témoins avaient une tenue déplorable, le visage et les mains couverts de cambouis, les vêtements souillés et déchirés, ils semblaient, en réalité, sortir de dessous une voiture.

Ce n'était pas tout... ces étranges personnages ne semblaient pas se douter qu'ils se trouvaient en face d'un représentant de la loi et restaient rivés à leur siège. A chaque injonction du maire ils se relevaient légèrement et se rassevaient aussitôt. Le respect et la tenue sont décidément en train de se perdre ! A moins, réflexion faite... que ces singuliers témoins n'aient une raison impérieuse d'agir ainsi, mais laquelle ? Laquelle ?...

Ne cherchez pas, vous ne trouveriez pas Vous aurez plus vite fait d'aller au Cinéma X... chercher la clef de cette énigme et, en même temps, passer une excellente soirée en voyant : *Au bout du quai*, le meilleur des films comiques du moment.

C'est un film Paramount

PUBLICITÉ CHEZ LES COMMERÇANTS

Vous connaissez les succès toujours obtenus par les films gais tel que celui que nous vous présentons aujourd'hui.

La note comique dans tous vos textes, vos dessins, vos silhouettes, en un mot dans toutes vos décorations, doit être de regle, comme etant la marque du film.

1° *Avec un magasin de nouveautés.*

Installez dans la vitrine un petit train électrique marchant sur un circuit fermé. Des petites silhouettes burlesques des héros du film seront ajustées sur la machine ou sur le tander. Diamétralement disposées, à la façon de signaux d'une voie de chemin de fer, quatre pancartes portant les mots :

SOLIDITE - QUALITE

ELEGANCE

BON MARCHE

Au centre du circuit formé par le rail, une petite pancarte :

La Maison X...
fait le circuit complet
Quant au joyeux succès
du Cinéma X..
« AU BOUT DU QUAI »
il fait le tour du monde !

2° *Avec un magasin peu éloigné de votre cinéma* et dont les articles se prêtent à cette sorte de publicité :

Simulez à l'aide de minces bandes de papier argenté, de longues brisures dans la glace de la devanture.

Un texte :

Si la glace a été brisée par les éclats de rire projetés du Cinéma X... qui passe « AU BOUT DU QUAI » ...Les articles de Y... sont restés intacts grâce à leur fabrication et à leur solidité.

Avec un restaurateur, à qui vous donnerez, par compensation, de la publicité dans vos programmes.

Faites déposer sur toutes les tables de son établissement des enveloppes fermées portant imprimés ces seuls mots :

A PRENDRE
APRES LE REPAS

A l'intérieur des enveloppes se trouvera une de nos plaquettes repiquée avec cette phrase :

Deux heures de fou rire au
Cinéma X...
avec
« AU BOUT DU QUAI »

.....

VOICI DES TEXTES
A DEUX FINS

pour toute publicité combinée (repiquage de plaquettes, pavés, journaux, pancartes de vitrines, etc...) que vous pourrez faire avec

Un magasin de parfumerie

MESDAMES ! ! !
La crème X.. efface toutes les rides, même celles causées par les deux heures de rire de:
« AU BOUT DU QUAI »
au Cinéma X...

Un bijoutier.

— Offrez du bonheur avec un bijou Y...
— Offrez de la joie avec un billet du Cinéma X... pour aller voir :
« AU BOUT DU QUAI »

CINÉMA X...

Voici un panneau pour vos journaux programmes, etc

Imp. du Petit Journal Paris